RAPPORT RSE - 2022

IMPACTS POSITIFS

Responsables, pour la Société & l'Environnement.

ALTYN GROUPE

OCTOBRE 2023

SOMMAIRE

Édito 3

Nos valeurs 4

Retour sur les faits marquants 5

De nombreux événements internes 6

ALTEREA : Société à Mission 8

Présentation 8
La structuration de notre RSE autour de nos engagements via un plan Climat 9
Notre Comité de Mission 10

La RSE interne chez ALTYN 12

La gouvernance et l'organisation de la RSE interne 12
Le COPIL RSE interne 12
Nos objectifs opérationnels 12

1 - Conduire nos projets de manière exemplaire 13

Les achats responsables 14
L'écoute clients 15
La charte éthique 15
La charte chantiers verts 15

2 - Être responsable au quotidien 16

La réduction de notre empreinte carbone 17
La mobilité 18
La sobriété énergétique 18
La valorisation des déchets 19
Vers des événements plus responsables 19

3 - Bien-vivre ensemble 20

La santé et la sécurité au travail 21
Le bien-être au travail 21
Le développement des compétences 22
La lutte contre les discriminations 22
L'insertion professionnelle et la montée en compétences des collaborateurs 23
S'impliquer dans des actions de solidarité 24
Nos partenariats 25

Nos indicateurs RSE 26

Nos indicateurs de performance 26
D'autres indicateurs de suivi 27

ÉDITO

***Alban LAPIERRE**,*
Président du groupe ALTYN

« La RSE est un enjeu clé pour notre groupe, car non seulement elle est directement liée à nos métiers, mais c'est également une valeur très forte pour nos collaborateurs. Elle doit donc s'appliquer en interne dans toutes les décisions concernant notre fonctionnement et nos investisseurs.

Nos projets possèdent par essence un ADN de lutte contre le changement climatique. Nous devons veiller à minimiser les impacts environnementaux de notre activité et offrir à nos équipes des conditions sociales exemplaires, qui nous permettent de les satisfaire et de les fidéliser.

La RSE concerne également les relations avec les parties prenantes de nos entreprises : nos clients, nos fournisseurs et nos investisseurs. Nous avons la responsabilité de promouvoir la diversité et l'inclusion, de respecter les droits de l'homme, de garantir des conditions de travail équitables, de promouvoir l'innovation responsable et de contribuer au développement local.

En résumé, la RSE est centrale pour notre groupe : en prenant en compte les enjeux sociaux, environnementaux et économiques de nos activités, nous pouvons contribuer au développement durable, fidéliser nos clients, attirer de nouveaux talents et créer de la valeur. Au sein du groupe ALTYN, nous percevons la prise en compte de la RSE comme une opportunité, et je suis convaincu que c'est également le meilleur levier d'une performance durable.

Ce rapport RSE, le 1er au périmètre du groupe ALTYN, reflète la transformation de nos organisations, la structuration d'une gouvernance équilibrée et bien évidemment la capacité de nos équipes à vivre leur RSE au quotidien : nous la voulons avant tout concrète, respectueuse de tous et porteuse de sens. »

Bonne lecture.

NOS VALEURS

L'engagement, l'éthique, l'exigence et l'empathie
au service des équipes et de la satisfaction des clients.

L'ENGAGEMENT

Convaincre et aller jusqu'au bout

> Pour la transition énergétique, environnementale et numérique

> Pour nos équipes et nos clients

> Pour des résultats mesurables et garantis

L'EXIGENCE

Accompagner et innover

> Dans nos méthodes et process de travail

> Dans le pilotage de nos projets

> Dans les objectifs à atteindre

L'ÉTHIQUE

Éclairer et mobiliser

> Au travers de nos convictions

> Au travers de notre indépendance

> Au travers de la transparence dans nos relations

L'EMPATHIE

Écouter et rassurer

> Au sein de nos équipes, une vraie cohésion, de la solidarité et de la bienveillance

> Auprès de nos clients et partenaires, une véritable écoute et beaucoup de pédagogie

RETOUR SUR LES FAITS MARQUANTS

La reconnaissance de nos engagements RSE

Notre démarche est structurée selon le cadre du label LUCIE, qui répond aux exigences de l'ISO 26000. En 2021, **la démarche RSE d'ALTEREA a été récompensée par l'obtention de la labellisation LUCIE**. Fin 2022, à l'occasion de l'audit de suivi, nos engagements et l'avancée de notre plan d'actions ont été confirmés.

« Le comité de labellisation vous félicite pour les nombreux engagements réalisés et vous encourage dans votre engagement en tant que Société à Mission. La structuration de votre démarche progresse rapidement et les résultats sont probants. Continuez ainsi ! » Comité de Labellisation LUCIE

Perspective : une labellisation Lucie étendue au groupe ALTYN en 2024

Investissement groupe pour Team for the Planet

Le groupe ALTYN est actionnaire de Team for the Planet pour soutenir la création d'entreprises qui luttent contre le dérèglement climatique. Dans un premier temps, **ALTYN a fait un don de 10 000€ à Team for the Planet.**

Pour aller plus loin et inciter ses collaborateurs à s'engager également, ALTYN a mis en place un dispositif d'abondement : 1€ pour chaque euro investi par ses collaborateurs.

ALTEREA est devenu Société à Mission

Suite à la création de sa raison d'être en juillet 2021, ALTEREA est passé Société à Mission en juillet 2022. **Un plan Climat interne qui détaille 4 grands engagements,** en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) et la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), a été élaboré par nos équipes.

Un comité de mission a également été constitué en fin d'année, pour mettre en place un ensemble d'actions au service de nos engagements.

L'acquisition d'AVELTYS

AVELTYS a rejoint le groupe ALTYN en septembre 2022. Son expertise dans la gestion globale de la performance, de l'exploitation et du confort des immeubles tertiaires, ainsi que sa double culture en service immobilier et en ingénierie du bâtiment viennent compléter naturellement l'offre de service du groupe.

« Nous partageons des valeurs communes et nous sommes donc ravis d'accueillir aujourd'hui AVELTYS dans le groupe. Ajouter un nouveau pôle de compétences à notre offre nous rapproche encore un peu plus des objectifs qui nous animent autour de la lutte contre le réchauffement climatique. » Alban LAPIERRE, Président du groupe ALTYN.

En savoir +

ALTYN se développe sur la massification de la rénovation énergétique

Le projet de rénovation énergétique mené par l'USH Pays de la Loire

Le groupe a remporté 2 lots issus du projet de rénovation de 1458 logements lancé par l'USH (Union Sociale pour l'Habitat) des Pays de la Loire, soit 762 logements. Ce projet d'envergure agit en faveur de la massification de la réhabilitation des bâtiments et s'inscrit dans la démarche EnergieSprong, dont le groupe ALTYN est l'un des précurseurs en France.

Il s'agit également d'un projet à impact social qui vise à réduire les risques de précarité dans le parc locatif (bouclier énergétique).

Découvrez le communiqué de presse

DE NOMBREUX ÉVÉNEMENTS INTERNES

AVRIL & SEPTEMBRE

Les semaines des étudiants engagés

Objectif : donner envie aux étudiants de nous rejoindre à la rentrée de septembre !

60 écoles représentées

200 étudiants inscrits

JUIN

La semaine de la QVT

Organisée chaque année au mois de juin, l**a Semaine de la Qualité de Vie au Travail** a pour objectif de mettre en relief la démarche du groupe en faveur de l'amélioration des conditions de vie au travail.

CHALLENGE SQVT 2022

2319KM

Un aller-retour Brest-Turin à pied !

SEPTEMBRE

World Clean Up Day

« **Félicitations à tous pour votre investissement et votre participation au World Clean Up Day 2022 !**

Il s'agit d'un mouvement citoyen positif, fédérateur et convivial qui rassemble et qui a pour objectif d'essayer de changer les comportements et d'éveiller les consciences […] »

Alban Lapierre
Président du groupe ALTYN

PARTICIPATION

97 collaborateurs ALTYN

+ DE **100**kg de déchets récoltés

DÉCEMBRE

Les boîtes solidaires de Noël

Des collaborateurs se sont mobilisés en faveur des personnes en situation de précarité en préparant **des boîtes solidaires de Noël** contenant un petit mot, un cadeau et un vêtement chaud.

« Cette initiative me tient à cœur puisqu'elle permet d'apporter un peu de réconfort en cette période de Noël à ceux qui en ont besoin […]. »

Coline Recher
Responsable commerciale Nord-Est ALTEREA,
qui a organisé l'initiative 2022 sur l'agence de Lille.

Des actions ponctuelles de sensibilisation

Des collaborateurs des agences de Lille, Paris et Strasbourg ont été sensibilisés à la thématique de **la réduction de leur empreinte carbone grâce au dispositif MyCO2.**

MyCO2, c'est quoi ? Le dispositif permet de calculer son empreinte carbone personnelle, dans le but de comprendre les ordres de grandeur du carbone et d'identifier des leviers d'action pour réduire son impact.

ALTEREA SOCIÉTÉ À MISSION

Présentation

En juillet 2021, ALTEREA a défini sa raison d'être afin de donner du sens à ses activités en fédérant les équipes autour d'une ambition commune.

> **« Notre raison d'être est de contribuer à la transition énergétique, environnementale et numérique des bâtiments, des villes et des territoires. »**

Pour cela, nous nous engageons à :

- promouvoir, accompagner et mettre en œuvre la réhabilitation énergétique des bâtiments ainsi que les modes de construction durable ;
- favoriser le développement des énergies renouvelables et des réseaux de chaleur décarbonés ;
- prendre part à la création de villes et territoires durables et connectés.

Ces objectifs ont également vocation à être déclinés par l'entreprise en interne, au travers d'une démarche RSE ambitieuse.

QU'EST-CE QU'UNE SOCIÉTÉ À MISSION ?

La Qualité de Société à Mission a été instaurée par la loi PACTE en 2019 : une Société à Mission se distingue ainsi des entreprises traditionnelles par son approche intégrée de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

L'entreprise s'engage alors à rendre compte de ses engagements et de ses progrès envers les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux, inspirant ainsi d'autres entreprises à adopter une approche similaire pour un avenir plus durable et équitable.

En 2022, ALTEREA est devenu l'une des 1042 entreprises ayant obtenu la qualité d'Entreprise à Mission.

En savoir +

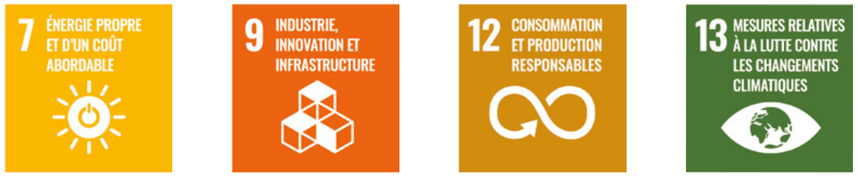
La structuration de notre RSE autour de nos engagements via un plan Climat

Depuis le 25 juillet 2022, nous avons développé un plan Climat qui se traduit par 4 engagements :

ENGAGEMENT 1	ENGAGEMENT 2	ENGAGEMENT 3	ENGAGEMENT 4
Déployer des projets compatibles avec la neutralité carbone à 2050	Produire des projets répondants aux enjeux d'adaptation au changement climatique	Mettre en œuvre des solutions innovantes permettant le passage à l'action de nos clients	Être exemplaire au sein de notre entreprise au travers d'une démarche RSE ambitieuse
RSE MÉTIERS			RSE INTERNE

Ces engagements ont été construits en cohérence avec la réalisation de plusieurs **Objectifs de Développement Durable (ODD)** qui s'inscrivent dans la **Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC).**

> ODD MAJEURS



> ODD EMBARQUÉS

Notre Comité de Mission

Afin de suivre nos engagements, un Comité de Mission composé de parties prenantes expertes, externes et internes, a été créé au sein d'ALTEREA. Le rôle de chacun des membres est d'assurer la tenue des engagements pris par l'entreprise et de partager leur expertise, afin de pousser la réflexion concernant notre stratégie.

Qui sont les membres de ce comité ?

- **Jacques PETRY** - FONDATION « Les Français, témoin des pôles » - ***Président***
- **Lionel CORMIER** - DEMETER - *Actionnaire via Paris Fonds Vert*
- **Olivier ORTEGA** - LEXCITY - *Avocat expert en efficacité énergétique*
- **Philippe LAIR** - CODA - *Architecte*
- **Véronique PAPPE** - EKOPOLIS - *Directrice*
- **Emmanuel SAULOU** - RESTORIA (entreprise à mission) - *Président*
- **Clarisse TAUPIN** - ALTEREA - *Collaboratrice ALTEREA (CSE)*
- **Martin GANDON** - ALTEREA - *Collaborateur ALTEREA (COPIL RSE Interne & Métiers)*
- **Kévin GOFF** - ALTEREA - *Collaborateur ALTEREA*

Les deux rôles majeurs du Comité de Mission :

1. Évaluer la bonne mise en œuvre de la Mission par l'entreprise au regard :

- des moyens mis en œuvre et de l'efficacité des actions déclenchées pour atteindre les objectifs environnementaux et sociétaux ;
- de l'analyse des indicateurs choisis pour le pilotage et leur évaluation ainsi que la trajectoire envisagée ;
- de la rédaction du rapport annuel.

2. Challenger, dans un esprit critique positif et constructif, la pertinence de la stratégie mise en œuvre, des indicateurs, de la trajectoire et des actions envisagées.

Le 1er Comité de Mission a eu lieu en novembre 2022 pour présenter l'ensemble de la réflexion sur notre raison d'être et nos engagements.

Quelques questions

à notre Président et au Président du Comité de Mission :

***Alban LAPIERRE**, Président du groupe ALTYN*

***Jacques PETRY**, Président du Comité de Mission*

Alban, les sujets concernant les enjeux environnementaux, notamment climatiques, sont depuis son origine au cœur du modèle d'entreprise d'ALTEREA, pourquoi vouloir aller vers la qualité de Société à Mission ?

En effet, dès sa création, ALTEREA a eu pour vocation de contribuer à réduire les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre du secteur du bâtiment. Le groupe ALTYN s'est ensuite construit autour de cette vocation avec aujourd'hui 5 filiales qui contribuent, à leur échelle et sur leur périmètre, à la transition énergétique, environnementale et numérique des bâtiments et des territoires.

Lorsque la faculté d'opter pour le régime de « Société à Mission » a été rendue possible, c'est tout naturellement que nous avons entamé notre réflexion pour amener ALTEREA à entreprendre cette démarche. La genèse, ce sont nos équipes qui, les premières, ont poussé ce sujet en interne. Et pendant plus d'une année, toutes les fonctions de l'entreprise (commerce, production, fonctions support…) se sont pleinement mobilisées avec l'accompagnement de la Direction des Métiers et de la Direction RSE pour définir notre raison d'être, nos engagements et nos objectifs opérationnels.

Comme nous avons l'habitude de le pratiquer sur beaucoup de sujets, ALTEREA ouvre la voie et nous réfléchissons déjà au déploiement à l'échelle d'ALTYN. Donc sans surprise, c'est l'ensemble des entreprises du groupe que nous avons comme ambition d'embarquer dans ce dispositif à moyen terme.

Jacques, pourquoi avoir accepté ce rôle de Président du Comité de Mission d'ALTEREA ?

Après une longue carrière d'industriel des métiers de l'environnement, je reste très mobilisé sur les enjeux liés à la protection de la planète et suis heureux d'accompagner la transformation d'ALTEREA en Société à Mission, avec une mission qui est au cœur de la transition écologique actuelle.

L'entreprise ALTEREA m'a séduit, en particulier parce qu'elle est composée de jeunes talents qui vivent avec enthousiasme, passion et fierté la mission de l'entreprise.

Avec le Comité de Mission qui regroupe des expertises et des sensibilités très complémentaires, nous allons aider ALTEREA à accroître son impact et à améliorer ses pratiques.

Alban, que vous a apporté ce passage en Société à Mission et quelles sont vos attentes ?

Au travers de cette démarche, nous souhaitons challenger nos pratiques, nous donner des objectifs ambitieux et travailler notre trajectoire d'amélioration avec nos équipes. Cela nous amène à pousser plus loin nos convictions auprès de nos clients, en leur apportant de vraies solutions à leurs problématiques, et en mettant en avant les objectifs les plus ambitieux en termes de performance énergétique.

Nous constatons déjà que c'est un projet très fédérateur pour l'ensemble de nos collaborateurs en interne qui attendent de leur entreprise des engagements concrets.

La constitution de notre Comité de Mission est également une étape importante de ce passage en Société à Mission. Accueillir des parties prenantes extérieures dans notre gouvernance est un réel changement dans notre façon de fonctionner. Nous attendons du Comité de nous challenger sur nos décisions et de nous apporter leur regard externe sur chacune de nos décisions. Les deux Comités de Mission qui se sont tenus sont très prometteurs en ce sens : nous avons la chance d'avoir des membres impliqués et mobilisés pour nous accompagner dans la réussite de la mise en application de notre raison d'être.

Jacques, quelles sont vos attentes et vos points de vigilance ?

Avec Alban et ses équipes, le comité veillera à ce que la mission d'ALTEREA soit mise en œuvre grâce à des engagements ambitieux mais atteignables. Ces engagements, une fois atteints, seront progressivement revus à la hausse dans une démarche transparente et sincère.

Nous serons attentifs à ce que le rythme de ces progrès soit très rapide mais réaliste, pour consolider la place d'ALTEREA au premier rang de son secteur d'activité.

LA RSE INTERNE CHEZ ALTYN

La gouvernance et l'organisation de la RSE interne reposent sur :

- **un CODIR** qui incarne et porte la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise ;
- **un COPIL RSE interne** qui élabore et déploie les plans d'actions ;
- **des groupes de travail RSE** internes par thématique.

Le COPIL RSE interne

Il est composé de 22 collaborateurs représentant toutes les directions fonctionnelles et toutes les filiales. Il se réunit 4 fois par an.

Les groupes de travail RSE interne

Ils travaillent sur différentes thématiques RSE, Achats responsables, Bien être au travail, Bilan Carbone®, Déchets, Charte Éthique, Sobriété Énergétique et Mobilité. Tous les collaborateurs sont invités à participer aux groupes de travail.

Frédéric LEBLANC,
Responsable Métiers bas carbone

« Le COPIL RSE interne nous permet de contribuer à l'élaboration du plan d'actions RSE : il s'agit d'un lieu de dialogue, nous sommes ainsi impliqués en tant que collaborateur, pour faire évoluer les choses. L'entreprise est à l'écoute et investie dans sa démarche de transformation durable. Nous avons encore de nombreux enjeux à traiter, et c'est vraiment motivant et positif pour l'avenir du groupe. »

Nos objectifs opérationnels

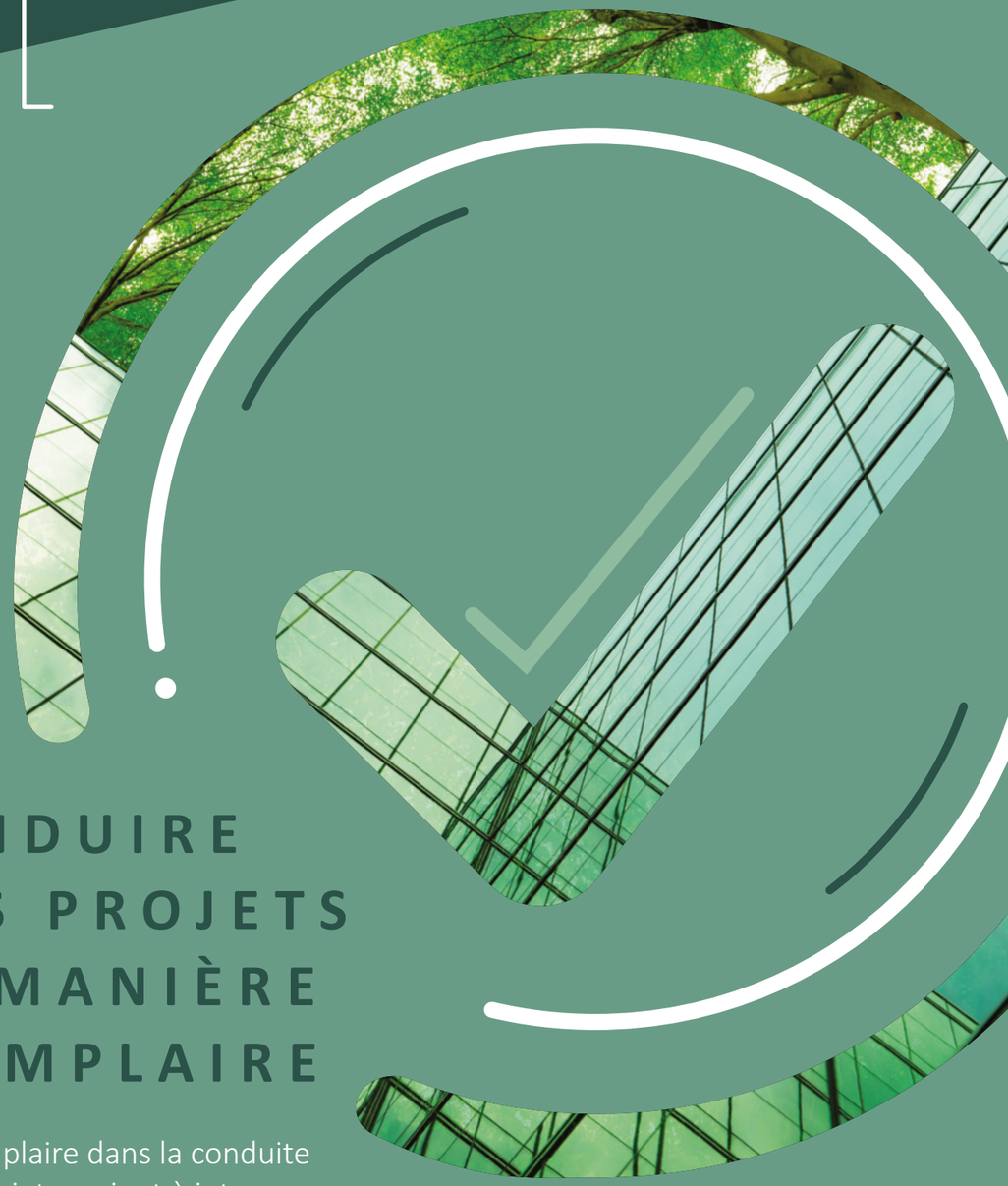
Au-delà des objectifs de performance environnementale, la RSE interne doit apporter de la cohérence dans tout le fonctionnement du groupe. Elle se définit comme notre capacité à « être exemplaire au sein de l'entreprise au travers d'une démarche RSE ambitieuse ». Pour cela, nous avons construit une trajectoire reposant sur trois objectifs opérationnels :

> CONDUIRE NOS PROJETS DE MANIÈRE EXEMPLAIRE.
C'est la question de la cohérence de nos engagements à toutes les étapes de la mise en œuvre de nos projets ;

> ÊTRE RESPONSABLE AU QUOTIDIEN.
C'est prendre conscience de l'impact de nos activités ;

> BIEN-VIVRE ENSEMBLE.
C'est prendre soin de l'humain au cœur de nos projets.

1



CONDUIRE NOS PROJETS DE MANIÈRE EXEMPLAIRE

Être exemplaire dans la conduite de nos projets revient à interroger notre **cohérence face aux engagements que nous affichons**, à toutes les étapes de leur mise en œuvre.

L'écoute clients

Depuis plusieurs années, dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, le groupe sollicite un panel de clients pour réaliser une enquête de satisfaction.

Cela nous permet notamment de consolider des retours d'expériences et d'améliorer la professionnalisation de nos équipes. Ces retours contribuent également à la valorisation du travail de nos équipes et à la motivation des collaborateurs.

Perspective 2023 : élargir cette approche concluante à l'ensemble du territoire.

En 2022 **92%** de nos clients sont satisfaits et prêts à faire de nouveau appel à nos services et à recommander nos prestations.

Les achats responsables

Dans l'objectif d'œuvrer pour le respect des principes d'achats responsables, un groupe de travail dédié a été créé au sein du COPIL RSE interne. Son rôle est d'entretenir une réflexion RSE envers les partenaires, fournisseurs et prestataires du groupe ALTYN.

ALTYN a élaboré en 2022 sa charte achats responsables, qui engage ses partenaires sur leurs pratiques en matière d'éthique, d'intégrité, de respect des lois, et de responsabilité environnementale et sociétale. Fin 2022, 72% de nos fournisseurs stratégiques avaient signé la charte.

Ambition : atteindre à minima 80% de chartes signées pour chaque filiale du groupe en 2023.

Fin 2022 **72%** de nos fournisseurs stratégiques avaient signé la charte.

LA CHARTE

> **Respecter les lois** et les faire respecter
> **Respecter les valeurs** fondées sur la diversité et l'inclusion, l'égalité des chances et la non-discrimination sous toutes ses formes
> **Respecter les droits** des travailleurs de manière générale
> **Privilégier,** pour les catégories d'achats prioritaires, des solutions offrant des performances sociales meilleures
> **Réduire l'impact environnemental** des produits

En complément de cette charte achats responsables, le groupe a élaboré une grille d'évaluation des partenaires sur la base de critères RSE, qui permet d'intégrer les différents aspects de la RSE pour l'achat de prestations en interne.

Elle a été réalisée en fonction de 6 familles d'achat :

- prestations intellectuelles ;
- mobilité ;
- infrastructures ;
- prestations support ;
- système information ;
- autres achats.

Ambition : la grille déployée sur le périmètre ALTEREA sera étendue en 2023 à l'ensemble des filiales du groupe.

Jonas TESSIER,
Responsable Achats

« Mon rôle en tant que Responsable Achats et pilote du groupe de travail est de faire évoluer nos pratiques internes concernant les achats et d'accompagner les fournisseurs dans leur démarche RSE. »

La charte éthique pour nos collaborateurs

Sur le second semestre 2022, le COPIL RSE interne a lancé un chantier sur **la rédaction d'une charte éthique.**

Le groupe de travail créé à cette occasion a pour objectif de doter le groupe d'un document de type code de conduite collaborateurs, couvrant les risques éthiques. Tous les collaborateurs devront prendre connaissance de cette charte et la signer.

Un premier niveau de travail a permis de consolider les attentes des parties prenantes internes sur les attendus d'une charte au niveau groupe, et de constituer une foire aux questions comprenant des exemples concrets de risques liés à nos métiers.

Perspective 2023 : finalisation de la charte, sensibilisation et engagement des collaborateurs.

Martin GANDON,
Responsable du Pôle Offre et Expertise

« En tant qu'ingénieur commercial, j'ai choisi de prendre la tête du groupe de travail éthique car je me sens confronté au quotidien à ces sujets. »

La charte chantiers verts

Nos équipes ont élaboré une « charte chantiers à faible impact environnemental ». L'objectif est de limiter les impacts d'un chantier sur l'environnement et envers les parties prenantes.

LA CHARTE

> **Valorisation** des déchets
> **Acceptabilité** de nos activités
> **Gestion** du risque **sanitaire**
> **Gestion** du risque de **pollution**
> **Formation et information** des parties prenantes

2

ÊTRE RESPONSABLE AU QUOTIDIEN

Nos projets et notre activité ont par définition une influence positive sur l'environnement. Cependant, pour réaliser ces projets, le fonctionnement du groupe a forcément un impact au quotidien, que nous souhaitons maîtriser le plus possible.
Voici les actions que nous menons.

La réduction de notre empreinte carbone

Le résultat de l'analyse du Bilan Carbone® du groupe en 2022 fait apparaître trois enjeux majeurs :

La moyenne des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) par collaborateur au sein du groupe était ainsi de **3,66 tCO2e/ETP en 2022**. Au sein du Copil RSE interne, le groupe de travail Bilan Carbone® réalise ainsi le Bilan Carbone® annuel et a également pour objectif de définir des actions pour réduire nos émissions de GES et d'en assurer le suivi dans le temps.

Quelles sont les priorités du groupe de travail ?

L'ensemble des postes d'émission de gaz à effet de serre du Bilan Carbone® sera analysé pour élaborer un plan d'actions avec des mesures d'impacts et des objectifs associés. Ainsi, pour nos déplacements qui représentent 32% de notre empreinte carbone groupe, nous travaillons sur le poids des déplacements professionnels et des déplacements domicile-travail, ainsi que sur la proposition de solutions adaptées.

Perspective 2023 : élaborer une trajectoire ambitieuse de réduction de 25% de notre empreinte carbone à horizon 2025 et mettre en œuvre un plan d'actions.

Pierre Louis GARCIA-LE FLOCH,
Coordinateur d'études

« En tant que pilote, mon rôle est est de coordonner la réalisation du Bilan Carbone® groupe, d'être en interface entre les membres du groupe de travail Bilan Carbone®, le CODIR et les référents des autres groupes de travail pour élaborer des leviers d'actions. »

EN PRATIQUE

Depuis 2019, **le groupe ALTYN se fournit à 100% avec de l'électricité d'origine renouvelable** (hydraulique et éolien).

La mobilité

Pour encourager la transition du groupe vers une mobilité plus durable, avec l'ambition de réduire nos émissions de GES, différentes actions ont été menées sur 2022 :

> L'ENQUÊTE MOBILITÉ 2022

Cette enquête annuelle nous permet de calculer les émissions de GES des déplacements domicile-travail, de mieux comprendre les habitudes en termes de mobilité de nos collaborateurs, et de mettre en évidence différents chiffres clés : les véhicules thermiques représentent seulement 30% des distances parcourues par les collaborateurs, mais constituent pourtant 90% des émissions de GES annuelles du groupe liées aux déplacements domicile-travail.

> UNE RÉFLEXION AUTOUR D'UN ACCORD FORFAIT MOBILITÉS DURABLES

Pour accompagner et encourager le recours à des modes de transports plus vertueux pour les trajets domicile-travail, des négociations ont été engagées avec la Délégation Syndicale ALTEREA au second semestre 2022 sur la mise en place d'un Forfait Mobilités Durables. Ces négociations ont abouti à la signature d'un accord d'entreprise applicable pour l'année 2023.

> L'AUTOPARTAGE

Pour accompagner les collaborateurs à limiter les déplacements en véhicules de service, deux dispositifs sont en cours de déploiement :

- « CITIZ », un dispositif de véhicules en autopartage disponible à la réservation sur plus de 190 villes en France ;
- des vélos à disposition sur les sites de Lyon, Paris et Lille pour les déplacements des collaborateurs, notamment dans le cadre du dernier kilomètre après un déplacement en train.

> LA CAR POLICY DURABLE

En cohérence avec notre stratégie RSE et dans le prolongement des enjeux réglementaires telles que l'interdiction de la vente de véhicules thermiques neufs d'ici 2035 ou la mise en œuvre de zones à faibles émissions (ZFE) sur plusieurs métropoles, la décision de modifier notre flotte de véhicules internes a été prise à l'été 2022.

Perspective 2025 : cette ambition entraînera le remplacement de tous les véhicules thermiques par des véhicules hybrides ou 100% électriques d'ici 2025.

La sobriété énergétique

Réduisons de 10% nos consommations d'énergie sur 2 ans !

Pour faire écho d'une part à la stratégie française visant à sortir de la dépendance aux énergies fossiles en réduisant de 40% la consommation d'énergie d'ici 2050, et d'autre part au discours de la Première Ministre Élisabeth BORNE portant sur le plan de sobriété énergétique que doit adopter chaque entreprise, le groupe ALTYN a créé un groupe de travail dédié à ce sujet, avec l'ambition de réduire de 10% nos consommations énergétiques d'ici 2025. Pour mettre en œuvre cet engagement, des référents sobriété ont été identifiés sur chacun des sites.

Guillaume DELOUCHE,
Directeur de projets

« Le principe retenu est d'adapter le plan d'actions à chaque site. En tant que pilote du groupe de travail Sobriété Énergétique, je coordonne la phase d'état des lieux et la formalisation d'un plan d'actions qui s'étendra jusqu'à fin mars 2023. Des référents sobriété ont également été nommés par site pour déployer les actions et sensibiliser aux éco-gestes énergétiques. »

La valorisation des déchets

La réduction de notre empreinte déchets du quotidien fait partie intégrante de nos enjeux environnementaux.

En 2022, un groupe de travail Déchets a été créé pour développer des actions « du quotidien » dans le but de réduire nos quantités de déchets générés et mieux les valoriser. Son rôle est également d'organiser des événements ponctuels destinés à sensibiliser l'ensemble des collaborateurs.

En 2022, un certain nombre d'actions du quotidien ont pu être mises en place à l'échelle du groupe, et notamment le déploiement progressif des bacs à compost alimentaire ainsi que le passage à des cafetières sans filtres. Côté sensibilisation, nous avons organisé le World Clean-Up Day en septembre, une activité fédératrice de ramassage des déchets entre collaborateurs, sur chaque site.

Perspective 2023 : le groupe de travail organisera la Semaine Européenne de ta Réduction des Déchets.

Gwendal MADEC,
Chargé d'études

« Le rôle du groupe de travail est de coordonner les actions et de faire le relai auprès des autres services selon les moyens nécessaires à l'action, ainsi que de piloter l'organisation de nos deux événements annuels : le World Clean Up Day et la Semaine Européenne de Réduction des Déchets. »

LE SAVIEZ-VOUS...

Pour gérer le tri-sélectif des déchets, le groupe a noué un partenariat avec une structure de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire) qui lui permet de valoriser son engagement environnemental, et son engagement social et sociétal, complémentaires à ses propres actions d'insertion : ELISE permet en effet de proposer des emplois aux personnes en situation de handicap.

Vers des événements plus responsables

Le groupe ALTYN porte une attention particulière à l'aspect durable du déploiement de ses salons et événements professionnels.

Ainsi, en sélectionnant un partenaire local, une réflexion est systématiquement engagée sur la durabilité et le réemploi du matériel pour chacun de nos événements professionnels externes et internes.

3

BIEN-VIVRE ENSEMBLE

Un de nos enjeux forts est de fidéliser et attirer nos collaborateurs.
Pour cela, **nous plaçons l'humain au cœur** de nos préoccupations.

La santé et la sécurité au travail

Au deuxième semestre de l'année 2022, l'entreprise a ouvert un chantier de mise à jour de ses enjeux de santé et de sécurité au travail : cette démarche s'inscrit dans un processus d'amélioration de la prise en compte des risques professionnels.

Un état des lieux de la situation a ainsi été réalisé et a permis d'élaborer un plan d'actions, qui comprend des mesures concrètes pour réduire les risques professionnels, prévenir les accidents du travail et les maladies professionnelles : former les salariés aux gestes et postures à adopter pour éviter les blessures, renforcer l'ergonomie des postes de travail, etc.

Perspective 2023 : déploiement du plan d'actions avec des formations de type gestes et postures en télétravail ou risques routiers.

Le bien-être au travail

Chaque année depuis 5 ans, le groupe interroge l'ensemble de ses collaborateurs au travers d'une enquête de satisfaction interne. L'objectif est d'améliorer le parcours des collaborateurs dans l'entreprise.

2022 > TAUX DE SATISFACTION DU GROUPE ALTYN

- Sens du travail **83%**
- Management **80%**
- Conditions de travail **74%**
- Communication interne **90%**
- Évolution carrière **63%**

En complément et en accompagnement de l'enquête de satisfaction collaborateurs, il existe un groupe de travail dédié au bien-être au travail.

Le rôle de ce groupe de travail est de centraliser, proposer et accompagner le déploiement des actions liées à la qualité de vie au travail à l'échelle du groupe. Il prépare également la Semaine de la Qualité de Vie au Travail (en juin).

***Paula LESOUEVE**,*
Chargée de missions développement RH

« Nous avons organisé la semaine de la QVT du 20 juin au 1er juillet 2022 qui a été suivie par une centaine de collaborateurs. Différents ateliers ont été proposés : bodyworkout, méditation, webinars.

Nous avons également sondé les collaborateurs sur leurs souhaits d'amélioration ou de nouvelles actions dans les locaux. Un plan d'actions sera déployé en 2023. »

Le développement des compétences

Nous avons à cœur le développement des carrières et l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs. Ainsi en 2022, plus de 5900 heures de formation ont été réalisées avec un point particulier sur la montée en expertise de nos équipes.

L'Université ALTYN, avec notamment ses 34 formations certifiantes, permet de structurer notre démarche de formation. Pour la 7e année, l'Université propose de rejoindre le programme VOLTAIRE, qui permet d'améliorer son expression écrite. Côté technique, nos équipes sont formées en continu aux nouvelles réglementations environnementales. Pour les managers, un parcours certifiant a également été mis en place.

La lutte contre les discriminations

> L'ENGAGEMENT MIXITÉ DU GROUPE

La charte de la mixité élaborée par le SYNTEC vise à faire évoluer la place des femmes dans l'ingénierie en favorisant une plus grande égalité professionnelle, en attirant davantage de femmes, en préservant les talents féminins et en leur permettant de progresser au sein de l'entreprise.

En signant cette charte de la mixité en 2021, le groupe s'engage à rester mobilisé pour faire évoluer l'image de l'ingénierie auprès des jeunes, et en particulier des jeunes femmes.

Avec 36% de féminisation en 2022, le groupe ALTYN marque ainsi son attachement envers la promotion de la mixité de ses métiers (31% : moyenne nationale du SYNTEC).

L'index égalité femmes hommes progresse également en 2022, passant de :

84 à 94/100

Moyenne nationale 86/100 en 2022

> LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ DANS NOS RECRUTEMENTS

Toutes les candidatures (approches sur les réseaux, cabinets de recrutement, réponses à annonces) sont étudiées. Nous avons développé une politique Relation Écoles ouverte à la diversité, qui nous permet d'échanger avec des étudiants de tous les horizons, et ainsi de faire connaître davantage le groupe.

Nous accueillons
21
nationalités différentes au sein de nos équipes

LA SEMAINE DES ÉTUDIANTS ENGAGÉS D'AVRIL ET SEPTEMBRE 2022
avec ***Sophie MONTEIRO,*** *Responsable Recrutement*

L'objectif principal de cette semaine est de donner aux étudiants de la visibilité sur les métiers du groupe ALTYN. Pour leur permettre de se projeter au sein de nos activités, nous leur proposons des webinaires de 30 minutes, sur des sujets tels que :

> **la présentation de notre engagement RSE** ;

> **la présentation de nos projets, de nos métiers,** des exemples de parcours professionnels ;

> **des conseils RH pour les aider à préparer** leurs premiers pas dans le monde professionnel.

L'insertion professionnelle et la montée en compétences des collaborateurs

> L'ACCOMPAGNEMENT DES STAGIAIRES & ALTERNANTS

Le groupe cultive depuis de nombreuses années une politique attractive en faveur de l'accueil des stagiaires et d'alternants. Le groupe veille ainsi à la montée en connaissances et compétences professionnelles des jeunes générations.

Avec 83 stagiaires et 26 alternants en 2022, le groupe se distingue par un taux d'alternance et un taux de transformation élevés : 70% des stagiaires en fin d'études choisissent le groupe ALTYN comme premier emploi professionnel.

Clara ESTEVE,
Ancienne stagiaire,
embauchée en CDI (ALTEREA Lyon)

Après des études à l'INSA de Rennes en spécialité Génie Civil et Urbain, Clara a réalisé son stage de fin d'études au sein de l'agence ALTEREA Lyon.

Pourquoi as-tu choisi de postuler chez ALTEREA pour ton stage de fin d'études ?

Je recherchais un stage en lien avec la transition énergétique dans le secteur du bâtiment, et plus particulièrement en rénovation. ALTEREA répondait à tous les critères.

Quelles ont été tes missions ?

J'ai pu découvrir et me former sur l'aspect énergétique du bâtiment à travers des visites sur sites. J'ai été impliquée sur différentes missions de conseils énergétiques dans le but de maîtriser des études en totale autonomie.

Quel(s) conseil(s) donnerais-tu à un étudiant qui envisagerait une carrière chez ALTYN après un stage ou une alternance au sein du groupe ?

Mon conseil serait de ne pas hésiter à postuler. Le groupe m'a permis de m'insérer dans le monde professionnel malgré ma formation qui ne comprenait pas le volet énergie que développe ALTEREA. J'ai aimé les missions qui m'étaient proposées et il était facile pour moi de me perfectionner sur le volet énergétique grâce à la disponibilité de toute l'équipe.

TOP 3

des raisons majeures qui ont convaincu nos stagiaires et alternants de nous rejoindre :

1 Les métiers du groupe ALTYN,
nos engagements environnementaux et de ce fait la concordance entre leurs valeurs personnelles et professionnelles.

2 Les valeurs de l'entreprise,
le tutorat et l'accompagnement managérial et RH mis en place.

3 L'évolution de carrière,
le développement des compétences, l'épanouissement des collaborateurs et les possibilités de mobilité fonctionnelle, hiérarchique ou encore géographique.

> LES CLAUSES D'INSERTION SOCIALE DANS LES PROJETS

En tant qu'acteur des marchés publics, ALTYN est régulièrement sollicité par ses clients pour répondre à des enjeux d'insertion socio-professionnelle dans ses projets.

L'objectif est de réserver un volume horaire de travail à des personnes éloignées de l'emploi (chômeurs de longue durée, chômeurs en situation de handicap, personnes isolées, jeunes sans emploi et hors du système scolaire…).

En 2022, les heures d'insertion réalisées représentaient 2143 heures dont 3 contrats d'alternance. Un état des lieux a été lancé fin 2022 avec pour volonté de créer une politique d'insertion et de définir une référente insertion pour un déploiement en 2023.

S'impliquer dans des actions de solidarité

> LA COURSE ODYSSEA

Plusieurs collaborateurs s'engagent chaque année en faveur de la lutte contre le cancer du sein en participant à la course emblématique ODYSSEA. Les dons collectés permettent de financer la recherche contre ce cancer, qui touche 1 femme sur 8 en France.

> LES BOÎTES SOLIDAIRES DE NOËL

Une initiative solidaire « Boîtes de Noël » destinée aux femmes isolées, adultes, enfants et étudiants en situation de précarité, a été organisée sur plusieurs sites du groupe ALTYN. Les collaborateurs ont ainsi préparé une soixantaine de boîtes contenant, un petit mot ou dessin, un produit d'hygiène, un petit cadeau, un vêtement chaud, un mets de Noël…

> UN DON DE PELUCHES À LA MAISON D'ENFANTS À CARACTÈRE SOCIAL CASSIOPÉE D'ANGERS

La mobilisation des collaborateurs lors de l'événement Team Building d'octobre a permis de faire don de 30 peluches aux enfants de la MECS d'Angers.

> ***Véronique LE QUINO,***
> *Secrétariat APIJ*
>
> « Au nom des enfants que nous accueillons dans les structures APIJ et pouponnières de l'association APIJ, nous vous remercions vivement de vos dons et les distribuerons aux fêtes de Noël et aux anniversaires de nos tous petits. »

Nos partenariats

> TEAM FOR THE PLANET

Depuis avril 2022, le groupe ALTYN participe au financement de Team for the Planet, une entreprise à but non lucratif qui lève des fonds auprès des citoyens, associations, entreprises, collectivités, afin de financer des innovations qui contribuent à la lutte contre le dérèglement climatique.

Aujourd'hui, 10% de nos équipes sont parties prenantes de cette démarche.

> LES DRO (DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST)

Le groupe est membre de la communauté DRO, qui fédère des dirigeants engagés et actifs partageant les mêmes objectifs : mettre la RSE au cœur de la stratégie des entreprises et faire rayonner nos convictions sur le territoire. Créé en 2010, le réseau regroupe aujourd'hui **137 adhérents** en région Pays de la Loire dont 87% en Loire Atlantique. **Il représente plus de 78 000 emplois sur le territoire.**

En savoir +

> LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT (BPIFRANCE)

La communauté du Coq Vert, dont le groupe ALTYN est membre depuis 2022, fédère et fait résonner les réseaux locaux d'entrepreneurs engagés en faveur de la transition écologique.

Les membres de la communauté prennent des engagements pour contribuer aux enjeux de protection et de préservation de la biodiversité et des écosystèmes, de transition vers une économie circulaire, d'adaptation au changement climatique, de prévention des pollutions et d'utilisation durable des ressources naturelles, etc.

En savoir +

> PERSPECTIVES 2023 : NOS QUARTIERS ONT DU TALENT

Le service recrutement a signé en fin d'année 2022 un partenariat avec l'association Nos Quartiers ont du Talent, un dispositif visant à accompagner les jeunes diplômés dans leur recherche d'emploi par un système de mentorat.

En savoir +

Nos indicateurs RSE

> NOS TROIS INDICATEURS DE PERFORMANCE

EMPREINTE CARBONE
DU GROUPE

3,66

tCO_2e/ ETP

INDICE GLOBAL DE
SATISFACTION CLIENTS

92%

INDICE GLOBAL DE
SATISFACTION COLLABORATEURS

85%

> D'AUTRES INDICATEURS DE SUIVI

21

NATIONALITÉS
DIFFÉRENTES

94/100

INDEX ÉGALITÉ H/F

36%

DE FÉMINISATION

100%

APPROVISIONNEMENT EN
ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE

2143H

D'INSERTION
SOCIOPROFESSIONNELLE

CHARTE ACHATS
RESPONSABLES SIGNÉE PAR

72%

DES FOURNISSEURS
STRATÉGIQUES

ALTYN
GROUPE

PEFC
10-32-3010

Crédits Photos : iStock, Shutterstock, Unsplash. Conception & Création : L'Unique Équipe - Octobre 2023.
Ce document est imprimé sur papier certifié avec des encres à base végétale, par Goubault Imprimeur, certifié ISO 14001.

RSE ALTYN

CONTACT & ADRESSE

26 Bd Vincent Gâche
44200 NANTES

02 40 74 24 81
communication@altyn-groupe.com