



CYRISEA accompagne les jardinerie TRUFFAUT pour la gestion technique des bâtiments de l'ensemble de ses magasins

CYRISEA, filiale du groupe ALTYN, spécialisée dans le développement et l'intégration de systèmes digitaux liés à la performance énergétique et environnementale des bâtiments, accompagne TRUFFAUT fin de déployer une solution de GTB sur l'ensemble des 60 magasins de l'enseigne d'ici fin 2026.

Validé par une mise en service au sein de 2 magasins pilotes, ce déploiement progressif, qui concerne 39 magasins en 2025 et 17 en 2026, a pour objectif de réduire de 15% les consommations énergétiques tout en garantissant le confort des clients et des équipes. Ce projet s'inscrit plus largement dans une démarche de décarbonation des magasins de l'enseigne.

UNE RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DE MINIMUM 15%

Conformément au Décret Tertiaire en vigueur depuis fin 2018, les propriétaires de locaux d'activité à usage tertiaire dont la surface d'exploitation est supérieure ou égale à 1 000 m², sont dans l'obligation de réduire de 40% d'ici 2030, 50% d'ici 2040, et 60% d'ici 2050 leur consommation énergétique finale par bâtiment. Découlant de cette réglementation, le Décret BACS, dont la première échéance est établie depuis le 1^{er} janvier 2025, impose aux sites tertiaires dont la consommation est supérieure à 290 kW, l'installation d'une gestion technique des bâtiments (GTB).

Dans ce cadre, TRUFFAUT a décidé de faire appel à CYRISEA pour intégrer un système de GTB visant à réduire la consommation énergétique des magasins tout en continuant d'offrir un bon niveau de confort pour les clients et les collaborateurs. Cette solution permettra de piloter les équipements techniques tels que les équipements CVC (chauffage / ventilation / climatisation) et l'éclairage. Grâce à des capteurs reliés à un automate, les informations, type qualité de l'air intérieur, température, luminosité, etc., seront transmises et permettront d'ajuster en temps réel les consignes transmises aux appareils connectés.

TRUFFAUT, labellisé B-Corp depuis 2022, a mis en place un plan de sobriété énergétique dès cette même année. Grâce aux écogestes réalisés par les collaborateurs sur leurs différents sites, l'enseigne a déjà réalisé 20% d'économies d'énergie. **Avec l'intégration de la GTB, l'enseigne pourra compter sur à minima 15% d'économies d'énergie supplémentaires** tout en pérennisant les bonnes pratiques mises en place. Le déploiement du système de GTB est prévu en deux temps, 39 magasins seront concernés en 2025 et 17 en 2026.

Ce système évolutif permettra à terme d'intégrer d'autres cas d'usage tels que la gestion des consommations d'eau, avec le pilotage de l'arrosage, autre poste de dépense important pour l'enseigne. Enfin, la GTB joue un rôle essentiel dans la décarbonation des bâtiments tertiaires. Elle s'inscrit ainsi dans la trajectoire de TRUFFAUT qui vise à réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

Pour valider le déploiement de cette GTB dans l'ensemble des jardineries TRUFFAUT du territoire, **deux magasins pilotes ont été équipés par CYRISEA**

afin de tester la capacité à atteindre les objectifs fixés. Ces deux sites situés à **Bry-sur-Marne (94) et à Colomiers (31)**, sont représentatifs de la diversité des structures de points de vente et de climat. Les résultats ont été mesurés sur 4 mois et l'analyse a confirmé un gain de 15% d'économie d'énergie par rapport à l'année 2023.

« Pour ce projet stratégique, nous avons à cœur de travailler avec une entreprise qui partage les mêmes valeurs que nous. C'est le cas du groupe ALTYN très engagé en faveur de la transition environnementale, ce que confirme sa qualité de société à mission. La GTB est pour nous un outil de réduction de nos consommations, un dispositif très automatisé qui facilite l'exploitation du bâtiment, et qui garantit le confort pour les clients et les collaborateurs. Le service offert par la GTB s'intègre ainsi parfaitement dans le cadre de nos engagements. Enfin, nous travaillons avec du vivant (animalerie, fleuristerie) et nous nous devons de respecter des conditions strictes pour assurer un développement optimal. », déclare Jean-François MARHIN, Directeur du service technique de TRUFFAUT.

TRUFFAUT a formalisé ses engagements dans son livret des impacts positifs.

Sa démarche est construite autour de 3 piliers : « *Utile à nous, utile aux autres, utile à la planète* ». Pour en savoir plus, leurs engagements RSE sont détaillés [ici](#).

UN DÉPLOIEMENT MULTISITE

Pour superviser et consolider la GTB sur les différents sites au niveau national, **un système d'hypervision** sera installé. Celui-ci permettra de **définir et décrypter les consommations énergétiques** et assurera une surveillance globale. Conformément au Décret BACS, **une maintenance régulière** sera opérée une fois l'intégration réalisée, à distance pour la supervision des consommations, et sur site pour une maintenance des systèmes si besoin. De plus, une hotline sera mise en place et **une visite annuelle sur site est prévue.**

“Ce chantier nous permet d'illustrer notre expertise en matière d'intégration de GTB sur un patrimoine multisite. En tant qu'intégrateur GTB multimarques, nous avons préconisé l'architecture la plus appropriée aux besoins de TRUFFAUT, et c'est le fabricant d'automate WIT qui s'est révélé le plus pertinent. Par ailleurs, nous nous positionnons comme fer de lance sur cette méthode massifiée de déploiement pour aller de l'avant sur les besoins du marché. Nous sommes capables de nous engager de bout en bout sur la GTB, de la définition des besoins jusqu'au déploiement sur le terrain et l'accompagnement du changement après mise en service. La force du maillage territorial et la pluralité des expertises métiers du groupe ALTYN nous permettent de proposer un accompagnement sur l'ensemble des prestations dont nous avons besoin pour le déploiement d'une opération multisite.” explique Florent Deroche, Directeur Général de CYRISEA

CALENDRIER DE DÉPLOIEMENT :

INSTALLATION DES DEUX PREMIERS LOTS TÉMOINS DÉBUT 2024

durant 5 mois, suivi de 4 mois d'accompagnement au démarrage, et de mesure des évolutions des consommations.

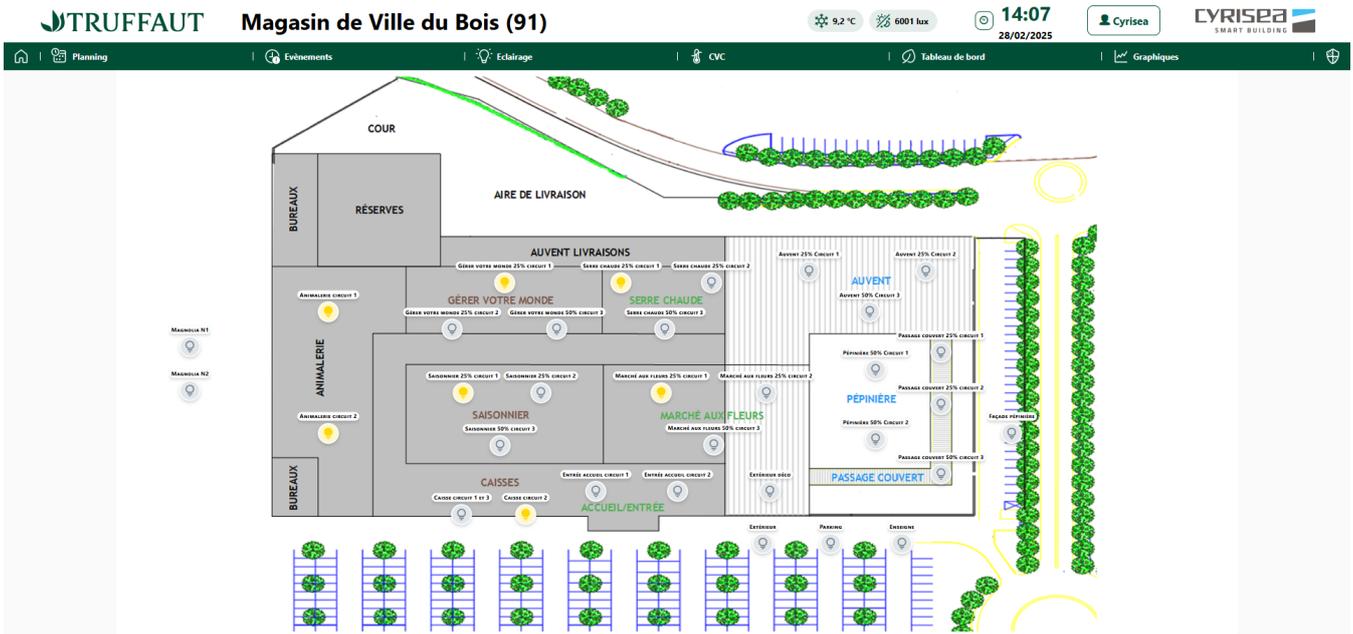
39 SITES DÉPLOYÉS d'ici fin 2025

17 SITES PRÉVUS EN 2026. En effet, ces derniers chantiers feront l'objet de travaux sur les équipements CVC avant d'installer la GTB.

CONSERVER LE MÊME NIVEAU DE CONFORT POUR LES COLLABORATEURS ET LES CLIENTS

Ce système a été déployé pour **simplifier le quotidien des collaborateurs en magasin**. Les magasins TRUFFAUT ne disposant pas de techniciens sur chaque site, la GTB installée se veut facile d'accès grâce à une forte automatisation. Ainsi, les directeurs de magasins ont la possibilité de **contrôler les informations de leur magasin en temps réel**. Il est possible de paramétrer des consignes (température, éclairage, etc) selon des calendriers et en fonction de données récupérées par des sondes (température intérieure / extérieure, luminosité, qualité de l'air, ...).

Une solution de supervision énergétique permet de mesurer l'impact sur les consommations énergétiques. **La GTB a été pensée pour automatiser au maximum le pilotage des équipements**, mais aussi, pour pouvoir alerter les directeurs de magasins en cas de dysfonctionnement technique ou fonctionnel. Afin de les familiariser avec le système, une formation a été dispensée pour leur permettre une montée en compétence sur le sujet et assurer une bonne gestion. L'automatisation du pilotage permet de soulager les exploitants mais aussi d'éviter l'erreur humaine.



À PROPOS DE CYRISEA

Filiale du groupe Allyn, CYRISEA est un acteur engagé dans la rénovation énergétique des bâtiments. Spécialiste des travaux d'étanchéité et d'isolation thermique, CYRISEA accompagne les maîtres d'ouvrage publics et privés dans l'amélioration de la performance énergétique et la durabilité de leurs infrastructures. Grâce à son expertise et à des solutions innovantes, CYRISEA contribue activement à la transition énergétique en optimisant l'efficacité des bâtiments tout en réduisant leur empreinte carbone.

www.allyn-groupe.com

ALLYN EN QUELQUES CHIFFRES

- **Chiffre d'affaires 2023** : 109 millions d'euros
- **Effectif** : 800 collaborateurs
- **Siège social** : Nantes
- **Lien vers la salle de presse** : <https://www.allyn-groupe.com/qui-sommes-nous#nospublications>



À PROPOS DE TRUFFAUT

Créée en 1824, l'entreprise familiale française, experte clé du secteur de la jardinerie compte aujourd'hui 64 magasins en France, 2 500 collaborateurs. Plus de 200 ans d'histoire et de passion pour la nature, pour rendre la vie plus belle et plus joyeuse grâce au végétal, aux animaux de compagnie et à la maison. Truffaut a obtenu en 2022 la labellisation B Corp, entreprise qui répond à des exigences sociétales et environnementales ainsi que de transparence envers le public. À travers sa raison d'être "Faire découvrir les richesses et les joies de la nature pour contribuer à un monde meilleur", Truffaut s'engage durablement autour d'un bien commun et essentiel : la Nature.

CONTACTS PRESSE :

CAROLE HUET / MARGAUX CHEVAL :
06 22 86 15 83 / margaux.c@oxygen-rp.com